

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Савинская средняя школа»
Пермского муниципального округа Пермского края

Рассмотрено на заседании
педагогического совета
«30» августа 2023 г..
протокол № 2

УТВЕРЖДАЮ
Директор МАОУ «Савинская средняя школа»
Модзгвришвили О.Г.
приказ от « » августа 2023 г. №

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
социально-гуманитарной направленности
«Медиа»**

Возраст обучающихся: 12 - 17 лет
Срок реализации: 1 год (144 ч)

Составитель: Зенкова Н.С.
Педагог дополнительного образования

д. Ванюки, 2023

Внутренняя экспертиза проведена. Программа рекомендована к рассмотрению на педагогическом совете учреждения.

Руководитель «Точка Роста»


_____/Онянова А.Л.

«20» августа 2023г.

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа разработана в соответствии со следующими нормативными документами:

- Федеральный Закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в РФ» (с изменениями на 17 февраля 2023 года);
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 года № 678-р);
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказ Министерства просвещения России от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
- Указ Президента РФ от 05.12.2016 № 646 «Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации».
- Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 №203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы».
- Указ Президента РФ от 2 июля 2021 г. № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»;
- Закон Российской Федерации от 27.12.1991 «О средствах массовой информации» № 2124-1;
- Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 25.11.2017) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям

воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»;

- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (Профстандарт)

- Устав Муниципального автономного общеобразовательного учреждения «Савинская средняя школа» (в новой редакции) от 03.03.2023

- Приказ о создании на базе МАОУ «Савинская средняя школа» медиacentра «Точка» №362 от 30.08.2023

Направленность программы – социально-гуманитарная.

Актуальность программы «Медиа» заключается в том, что она предоставляет людям инструменты для полного понимания, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, а также использования медиа-технологий для самовыражения, обучая их, как критически взаимодействовать со средствами массовой информации с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления. Благодаря этому люди получают навыки медиаграмотности.

Вместе с тем, актуальность программы обусловлена также тем, что она предполагает погружение обучающихся в процесс создания медиапродуктов и обращение к тем аспектам работы журналиста, которые оказываются востребованы в рамках этого процесса, устанавливая цель получения обучающимися конкретных результатов в их собственной деятельности.

Актуальность программы обусловлена тем, что в настоящее время медиаобразование связано со всеми видами медиа (печатными и графическими, звуковыми, экранными и т.д.) и различными технологиями, обеспечивающими

человеку знание того, как анализировать, критически осмысливать и создавать медиатексты, определять источники медиатекстов, их политические, социальные, коммерческие и/или культурные интересы, их контекст, интерпретировать медиатексты и ценности, распространяемые медиа, отбирать соответствующие медиа для создания и распространения своих собственных медиатекстов и обретения заинтересованной в них аудитории, получить возможность свободного доступа к медиа, как для восприятия, так и для продукции.

К числу наиболее актуальных проблем относится необходимость повышения уровня медиаграмотности среди населения, особенно у молодежи, которая активно использует различные медиаплатформы для общения, обучения и самовыражения.

Новизна программы состоит в особенной организации деятельности детей, которая позволит ребенку без особых трудностей включаться в социально-полезную деятельность, выступать журналистами и корреспондентами социально-значимых акций, а в дальнейшем приобрести способность решать глобальные общественные и экономические проблемы. Данная цель будет достигаться с помощью создания медиацентра, который обучит участников навыкам журналистики, откроет перспективы роста, позволит выбрать любимое дело.

Адресат программы - Программа предназначена для обучающихся 12 - 17 лет. Принимаются все желающие без предварительного отбора.

Возраст 11-17 лет период, когда у детей начинает активно формироваться интерес к медиа, они начинают активнее использовать социальные сети, а также интересоваться созданием собственного контента. Обучающийся интересуется медиа, включая видео, аудио, социальные сети, блоги, подкасты и другие формы медиа. Он любит творчество и хочет научиться создавать собственный контент. Подросток хочет получить навыки работы с медиа, чтобы улучшить свою медиаграмотность, научиться критически оценивать информацию, а также

создавать качественный и интересный контент для своих сверстников. Ребенок активен, любознателен, готов учиться и экспериментировать. Он хочет не просто потреблять контент, но и создавать его. Он готов проводить время за компьютером, изучая новые программы и технологии. Обучающийся, скорее всего, активно использует социальные сети и другие медиаплатформы, интересуется популярными блогерами и медиаличностями, и хочет понять, как работает медиаиндустрия изнутри. Уровень сложности программы определяется возрастными особенностями обучающихся, различной степенью их подготовки и индивидуальных особенностей, направленностью интересов.

Базовый уровень программы предполагает формирование у обучающихся устойчивой мотивации к занятиям журналистикой, готовности к дальнейшему творческому самоопределению в сфере медиакommunikаций

Объем Программы: 144 часа.

Срок освоения: 1 год.

Форма обучения: очная.

Уровень программы: базовый.

Форма реализации программы: традиционная

Организационная форма обучения: индивидуальная, групповая. В разновозрастных группах

Режим занятий: Продолжительность одного академического часа - 45 мин. Перерыв между учебными занятиями – 10 минут. Общее количество часов в неделю – 4 часа. Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 часа.

Цель и задачи программы

Цель программы – Социализация и личностный рост подростков посредством овладения знаниями, умениями и навыками работы с медиа

Задачи:

Личностные задачи:

- Способствовать формированию у детей культуры общения и поведения в медиа-пространстве.
- Развивать навыки здорового и безопасного использования медиа.
- Поддерживать интерес к саморазвитию и самообразованию через использование медиа-ресурсов.

2. Метапредметные задачи:

- Развивать у детей мотивацию к обучению и самостоятельной работе с медиа.
- Формировать ключевые компетенции, такие как умение анализировать информацию, критическое мышление, навыки работы с различными источниками информации.

3. Предметные задачи:

- Обучение детей основам работы с медиа: создание, анализ и оценка медиапродуктов.
- Обучение работы со специальными техническими средствами (камера, компьютер, программы для монтажа)
- Развитие умений использовать медиа для самовыражения и творчества.
- Познакомить детей с различными видами медиа (печатные, графические, звуковые, экранные и т.д.) и технологиями их создания.

Планируемые результаты - Обучающиеся посредством погружения в работу самостоятельного средства массовой информации гармонично развивают свои способности, получают опыт профессионального и личностного самоопределения.

Личностные:

1. Сформирована культура общения и поведения в медиа-пространстве, что проявляется в их умении адекватно и корректно выражать свои мысли и чувства в медиа, а также в умении вежливо и уважительно относиться к другим участникам медиа-общения.
2. Освоили навыки здорового и безопасного использования медиа, что проявляется в их умении защитить свою личную информацию в медиа-пространстве, а также в их умении критически относиться к информации, которую они получают через медиа.
3. Появился и поддерживается стойкий интерес к саморазвитию и самообразованию через использование медиа-ресурсов, что проявляется в их активном поиске и использовании образовательных и развивающих ресурсов в медиа, в их желании узнавать что-то новое и расширять свои знания и навыки с помощью медиа, участием в конкурсах и фестивалях по медиа и журналистике.

Метапредметные:

1. Развита мотивация к обучению и самостоятельной работе с медиа, что проявляется в их активном участии в обучающих проектах, самостоятельном поиске и анализе информации, а также в желании продолжать обучение и развитие в области медиа.
2. Сформированы ключевые компетенции, такие как умение анализировать информацию, критическое мышление, навыки работы с различными источниками информации. Это проявляется в их умении самостоятельно находить, анализировать и оценивать информацию, критически относиться к полученной информации, а также в умении использовать различные источники информации для решения образовательных и познавательных задач.

Образовательные:

1. Умеют создавать, анализировать и оценивать медиапродукты.
Научились работать со специальными техническими средствами, такими как камера, компьютер, программы для монтажа. Знакомы с различными видами медиа (печатные, графические, звуковые, экранные и т.д.) и технологиями их создания.
2. Развиты умения использовать медиа для самовыражения и творчества.
Это может проявляться в их умении создавать оригинальные и творческие медиапродукты.

Учебный план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации / контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Игры и тренинги на знакомство с группой, на сплочение коллектива.	2	-	2	Игры на знакомство
2	Вводное занятие. Медиапрофессии. Медиапроекты в учебных заведениях	4	2	2	Лекция, практическая работа
3	Контент. Форма и содержание информации. ЦА	8	2	6	Тест
4	Кибербезопасность	8	2	6	Творческий проект
5	Миссия журналиста и работа СМИ.	2	2	-	опрос
6	Создание письменного текста	10	2	8	Готовый продукт
7	Интервью	10	2	8	Готовый продукт
8	Основы верстки и полиграфического дизайна	16	4	12	Готовый продукт
9	Фотография. устройство фотоаппарата	2	2	-	Опрос
10	Виды фотографий	8	1	7	Фотографии
11	Радиожурналистика. Оборудование радиостанции. Виды радиопередач. Подкаст	2	2	-	тест
12	Речевые разминки. Ораторское мастерство	4	-	4	тренинги
13	Создание подкаста: Выбор героя и темы для подкаста. Запись. Поиск звукового сопровождения	10	-	10	Готовый продукт

	Монтаж звуковой дорожки, редаKTура. Прослушивание подкастов				
14	Видео. Оборудование, виды роликов. Программы для монтажа	2	2	-	Опрос
15	Сценарий. Раскадровка	8	2	6	Готовый продукт
16	Короткие вертикальные ролики	6	1	5	Готовый продукт
17	Горизонтальные видеоролики	8	1	7	Готовый продукт
18	Интернет-журналистика. Обзор возможностей интернет-журналистики	2	2	-	Беседа
19	СММ	8	2	6	Групповой проект
20	Социальные сети. Личный бренд	2	2	-	Беседа
21	Создание группового проекта	20	-	20	Готовый продукт
22	Итоговое занятие	2	2	-	
Всего		144	35	109	

Календарный учебный график

№ П/п	Месяц	Число	Время	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1	-	-	-	тренинг	2	Игры и тренинги на знакомство с группой и сплочение коллектива	Кабинет	Тренинг
1.Вводное занятия								
2	-	-	-	лекция	2	Медиапрофессии.	Кабинет	
3	-	-	-	Практическая работа	2	Медиапроекты в учебных заведениях	Кабинет	Планы медиапродуктов
2.Контент								
4	-	-	-	Беседа	2	Форма и содержание информации	Кабинет	
5	-	-	-	Беседа	2	Целевая аудитория	Кабинет	Тест
6	-	-	-	Практическое задание	2	Составление портрета ЦА	Кабинет	

3.Кибербезопасность								
7	-	-	-	Игра-тренинг	2	Кибербезопасность	Кабинет	
8	-	-	-	Творческий проект	2	Придумывание акции и план ее реализации	Кабинет	
9	-	-	-	Творческий проект	2	Подготовка акции	Кабинет	
10	-	-	-	Творческий проект	2	Проведение акции и анализ	Вне школы	Творческий проект
4.Миссия журналиста и работа СМИ								
11	-	-	-	Лекция	2	Миссия журналиста и работа СМИ	Кабинет	Опрос
5.Создание письменного текста								
12	-	-	-	Лекция	2	Текст: Стили речи и типы текста	Кабинет	Беседа
13	-	-	-	Практическая работа	2	Создание собственного текста	Кабинет	
14	-	-	-	Практическая работа	2	Создание собственного текста	Кабинет	

15	-	-	-	Практическая работа	2	Создание собственного текста	Кабинет	
16	-	-	-	Практическая работа	2	Создание собственного текста	Кабинет	Готовый текстовый продукт
6.Интервью								
17	-	-	-	Лекция	2	Что такое интервью?	Кабинет	Тест
18	-	-	-	Практическая работа	2	Выбор персоны для интервью. Поиск информации о нем.	Кабинет	
19	-	-	-	Практическая работа	2	Составление вопросов для интервью	Кабинет	
20	-	-	-	Практическая работа	2	Проведение интервью	Кабинет	
21	-	-	-	Практическая работа	2	Расшифровка и запись интервью	Кабинет	Готовый продукт
7.Основы верстки полиграфического дизайна								
22	-	-	-	Лекция	2	Что такое верстка?	Кабинет	
23	-	-	-	Лекция	2	Что такое дизайн?	Кабинет	

24	-	-	-	Практическая работа	2	Программы для дизайна	Кабинет	
25	-	-	-	Практическая работа	2	Разработка собственного дизайна	Кабинет	
26	-	-	-	Практическая работа	2	Разработка собственного дизайна	Кабинет	
27	-	-	-	Практическая работа	2	Разработка собственного дизайна	Кабинет	
28	-	-	-	Практическая работа	2	Разработка собственного дизайна	Кабинет	
29	-	-	-	Практическая работа	2	Презентация и защита дизайна	Кабинет	Готовый продукт
8.Фотография								
30	-	-	-	Лекция	2	Устройство фотоаппарата	Кабинет	Опрос
9.Виды фотографий								
31	-	-	-	Беседа	1	Планы, раскадровка	Кабинет	
32	-	-	-	Практическая работа	3	Фотографии	Школа + улица	Фотографии

33	-	-	-	Практическая работа	2	Фотографии	Школа + улица	Фотографии
34	-	-	-	Практическая работа	2	Оформление фотовыставки	Школа	Выставка
10.Радиожурналистика								
35	-	-	-	Лекция	2	Оборудование радиостанции, виды радиопередач (подкаст)	Кабинет	Беседа
11.Речевая разминка								
36	-	-	-	Тренинг	2	Речевые разминки	Кабинет	
37	-	-	-	Тренинг	2	Ораторское мастерство	Актальный зал	
12.Создание подкаста								
38	-	-	-	Практическая работа	2	Выбор героя и темы подкаста	Кабинет	
39	-	-	-	Практическая работа	2	Запись подкаста	Кабинет	
40	-	-	-	Практическая работа	2	Подбор музыкального сопровождения	Кабинет	

41	-	-	-	Практическая работа	2	Редактура покастов	Кабинет	
42	-	-	-	Практическая работа	2	Прослушивание подкастов	Кабинет	Готовый продукт
13.Видео								
43	-	-	-	Лекция	2	Оборудование, виды роликов, программы для монтажа	Кабинет	Опрос
14.Сценарий								
44	-	-	-	Лекция	2	Сценарий. Как писать?	Кабинет	
45	-	-	-	Практическая работа	2	Раскадровка	Кабинет	
46	-	-	-	Практическая работа	2	Раскадровка	Кабинет	
47	-	-	-	Практическая работа	2	Раскадровка	Кабинет	Готовый продукт
15.Вертикальные ролики								
48	-	-	-	Лекция	1	Короткие вертикальные ролики	Кабинет	Беседа

49	-	-	-	Практическая работа	3	Съемка вертикального ролика	Школа+ улица	
50	-	-	-	Практическая работа	2	Презентация роликов, обсуждение	Кабинет	Готовый продукт
16.Горизонтальные ролики								
51	-	-	-	Лекция	1	Горизонтальные видео	Кабинет	Беседа
52	-	-	-	Практическая работа	2	Написание сценария ролика	Кабинет	Сценарий ролика
53	-	-	-	Практическая работа	3	Съемка горизонтального ролика и монтаж	Школа+ улица	
54	-	-	-	Практическая работа	2	Презентация роликов, обсуждение	Кабинет	Готовый продукт
17.Интернет-журналистика								
55	-	-	-	Лекция	2	Интернет-журналистика. Ее возможности	Кабинет	Беседа
18.СММ								
56	-	-	-	Лекция	2	СММ. Что такое? Стратегии пиара	Кабинет	

57	-	-	-	Практическая работа	2	Выбор объекта для пиара.	Кабинет	
58	-	-	-	Практическая работа	2	Подготовка пиар-компании	Кабинет	
59	-	-	-	Практическая работа	2	Презентация	Кабинет	Групповой проект
19.Социальные сети								
60	-	-	-	Беседа	2	Личный бренд	Кабинет	Беседа
20.Создание группового проекта								
61-71	-	-	-	Практическая работа	18	Создание итогового группового проекта	Кабинет	Готовый продукт
21.Итоговое занятие								
72	-	-	-		2	Итоговое занятие	Кабинет	

Содержание

Первое занятие.

Знакомство с коллективом, сплочение. Игры «Великолепная Валерия» «Три факта», «Эволюция» «Молекулы» «Рассказ»

Раздел I. Вводное занятие. (4ч.)

Теория: Техника безопасности. Какие бывают медиапрофессии? Что для этого нужно уметь? Что такое медиапроекты?

Практика: Проектирование собственного медиапродукта.

Раздел II. Контекст. (8ч.)

Теория: Какие виды контента бывают, какая информация в них содержится. Что такое целевая аудитория, как ее найти.

Практика: Поиск целевой аудитории для медиапродукта.

Раздел III. Кибербезопасность. (8ч.)

Теория: Какие виды мошенничества в сети бывают, как обезопасить себя и своих близких.

Практика: Создание и проведение акции по кибербезопасности.

Раздел IV. Работа СМИ. (38ч.)

Теория: Миссия журналиста, как работают СМИ. Работа с текстом (какие виды текста бывают, как правильно составить текст, программы для редактуры текста («Главред», «Орфограммка», «Тургенев»). Интервью, Правила интервью, как правильно сформулировать вопрос на интервью, какие виды вопросов бывают. Верстка и дизайн, программы для дизайна.

Практика: Создание собственных текстов, презентация интервью, создание собственного дизайна.

Раздел V. Фотография. (10ч.)

Теория: Устройство фотоаппарата, планы и кадрирование фотографий.

Практика: Создание фотовыставки

Раздел VI. Радиожурналистика. (16ч.)

Теория: Оборудование для радиостанции. Что такое подкаст? Как делать речевую разминку, как побороть боязнь публичных выступлений и страх перед камерой? Использование музыки в подкастах, авторское право, где брать музыку без авторских прав, как правильно оформить музыку с авторскими правами.

Практика: Запись подкаста

Раздел VII. Видео. (24ч.)

Теория: Виды видеороликов. Особенности съемки и монтажа разных видеороликов. Как правильно написать сценарий и сделать раскадровку.

Практика: Съемка горизонтального и вертикального видеоролика.

Раздел VIII. Интернет-журналистика. (12ч.)

Теория: Возможность интернет-журналистики, что такое пиар. Личный бренд

Практика: создание пиар-компании

Раздел IX. Групповой проект. (18ч.)

Теория: Применение знаний, полученных за учебный год.

Практика: создание группового медиапроекта.

Раздел X. Итоговое занятие (2 ч.)

Подведение итогов работы объединения, рефлексия. Беседа о планах на будущий год.

Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы «Медиа» помещение должно соответствовать следующим характеристикам: просторное помещение с партами, стульями, розетками, стеллажами, компьютер/ноутбук, принтер, проектор, экран, фотоаппарат, штатив, суфлер, петлички, хромокей,.

Информационное обеспечение:

- плакаты, информационные материалы по основам журналистики, кибербезопасности
- различные пособия по проведению тренингов, игр.
- программы для монтажа видео,
- текстовые редакторы,
- программы для дизайна

Кадровое обеспечение:

Программу реализует:

Ф.И.О.	Должность	Образование	Сведения о повышении квалификации	Квалификационная категория
Зенкова Наталья Сергеевна	Педагог дополнительного образования	Средне-специальное, ГБПОУ «Пермский краевой колледж искусств и культуры» г. Пермь 2015	Профессиональная переподготовка в ГАУ ДПО «Институт развития образования Пермского края» педагог дополнительного образования, 2018 год, Курсы	-

			повышения квалификации «Формирование HARD компетенций педагогов центров «Точка Роста» (направление «Медиа- компетенции»)	
			2023	

Формы аттестации:

Акция по кибербезопасности, Фотовыставка, Подкаст, Горизонтальный и вертикальный видеоролик, Пиар-компания, Групповой проект, участие в конкурсах и фестивалях.

Текущий контроль включает следующие формы: творческие работы, самостоятельные работы, выставки, тестирование, конкурс, защита творческих работ, проектов, конференция, фестиваль, соревнование, турнир, зачетные занятия

Оценочные материалы:

Результативность освоения данной программы осуществляется через использование разнообразных способов проверки и оценивания: текущий контроль умений и навыков в процессе наблюдения за коллективной и индивидуальной работой; тематический контроль умений и навыков после изучения тем; итоговый контроль умений и навыков при анализе проектной работы; самоконтроль. Основными показателями результативности реализации данной программы являются работы, которые могут быть представлены в рамках школьных и районных конкурсов и мероприятий.

Диагностика результативности

Оцениваемые параметры	Критерии	Степень выраженности оцениваемого параметра (критерии оценки)
Теоретические знания, предусмотренные программой	Соответствие теоретических знаний программным требованиям (ожидаемым результатам), осмысленность и правильность использования специальной терминологией	<p><u>1 уровень (1 балл)</u> – ребенок овладел менее чем ½ объема знаний, предусмотренных программой;</p> <p><u>2 уровень (2 балла)</u> – объем усвоенных знаний составляет более, чем ½;</p> <p><u>3 уровень (3 балла)</u> – ребенок освоил практически весь объем знаний, предусмотренных программой за конкретный период</p>
Практические умения, предусмотренные программой	Соответствие практических умений программным требованиям (ожидаемым результатам)	<p><u>1 уровень (1 балл)</u> – ребенок овладел менее чем ½ предусмотренных умений;</p> <p><u>2 уровень (2 балла)</u> – объем усвоенных умений составляет более, чем ½;</p> <p><u>3 уровень (3 балла)</u> – ребенок овладел практически всеми умениями, предусмотренными программой за конкретный период</p>
Творческие навыки	Креативность в выполнении заданий (уровень творчества при создании журналистской продукции)	<p><u>1 уровень (начальный, элементарный уровень развития креативности)</u> – ребенок в состоянии выполнить лишь простейшие практические задания педагога; (1 балл)</p> <p><u>2 уровень (репродуктивный уровень)</u> – в основном выполняет задания на основе образца, по аналогии; (2 балла)</p> <p><u>3 уровень (творческий уровень)</u> – выполняет творческие практические задания с большой выраженностью творчества (3 балла)</p>
Творческая активность	Подготовка материалов и публикация в СМИ,	<u>1 уровень (1 балл)</u> - материал не подготовлен к публикации,

	информационных ресурсах учреждения (сайт, соцсети)	ребенок не демонстрирует потребность в данной деятельности; <u>2 уровень (2 балла)</u> - материал опубликован
Творческие достижения	Результативность участия в мероприятиях разного уровня	<u>Не участвовал (0 баллов);</u> <u>Участник (2 балла);</u> <u>Победитель (дипломант, лауреат) (4 балла)</u>

Рейтинг результативности

Фамилия, имя	Диагностика результативности					Средний балл
	Теоретические знания	Практические умения	Творческие навыки	Творческая активность	Достижения	

Каждый член объединения набирает определенную сумму баллов за различные виды работы.

Критерии оценивания видеороликов

Критерий	Описание
Технический уровень	- ролик идет не менее 3 и не более 3,5 минут; -используются продвинутые возможности программы создания видеороликов, кадры меняются четко (достаточно времени прочитать субтитры (при наличии) или рассмотреть картинку); - операторское мастерство (качество съемки, качество звука); -синхронизация музыки и изображения; -видеопереходы.
Языковой уровень: содержание	Полнота раскрытия темы. Языковое оформление ролика и видеоряд в полном объеме раскрывает идею авторов. Высказывания и кадры синхронны, логичны и последовательны.
Языковой уровень: организация	Наличие вступления: название темы видео и номера группы (факультета и профиля по желанию). Наличие заключения. Логичность изложения информации.
Языковой уровень: оформление	Используется разнообразная лексика. Грамматические ошибки отсутствуют. Живая речь ценится выше, чем титры.

Художественный уровень и оригинальность	<ul style="list-style-type: none"> - оригинальность сценария (оригинальность идеи и содержания работы, творческая новизна); - режиссура; - подбор музыки; - изображение четкое, контрастность используется правильно, кадры подобраны соответственно теме; - порядок представления информации логичен и служит достижению определенного художественного эффекта.
---	---

Критерий проявляется:

- в полной мере – 3 балла
- частично – 2 балла
- слабо проявляется, не проявляется – 0-1 балл

Защита проектов.

Темы проектов

1. «Школьные новости»- все самое интересное из жизни школы.
2. «Знай наших!»- интервью с учениками, учителями, которые являются гордостью школы.
3. «Перемена»- показ различных социальных роликов
4. «Музей, историю храни!»- сотрудничество со школьным музеем.

Критерии оценки проектов

№	Название критерия	Описание	Максимальное количество баллов
1	Креативность	Оценивается творческий подход команды к созданию медиапроекта	10 баллов
2	Качество медиаматериала	Оценивается степень профессионализма при создании медиапродукта: насколько качественно сделаны фотографии, как работает оператор и люди в кадре, насколько грамотно написан текст и т.п.	10 баллов
3	Презентация медиапроекта	Оценивается актуальность, вид решения проблемы, план реализации проекта и ожидаемые результаты	10 баллов
4	Ответы на вопросы	Оценивается полнота ответов на вопросы	10 баллов

Воспитательный компонент программы

Программа «Медиа» способствует подготовки детей к жизни в современном цифровом обществе - созданию условий для формирования социально-активной, творческой, нравственно и физически здоровой личности обучающегося, способной на сознательный выбор жизненной позиции, а также к духовному и физическому самосовершенствованию, саморазвитию в социуме.

Формы работы направлены на работу с коллективом обучающихся и родительской общественностью.

Работа с коллективом обучающихся:

- развитие творческого, культурного, коммуникативного потенциала обучающихся в процессе участия в совместной общественно – полезной деятельности;
- формирование навыков по этике и психологии общения, технологии социального и творческого проектирования;
- обучение практическим умениям и навыкам организаторской деятельности, самоорганизации, формированию ответственности за себя и других;
- содействие формированию активной гражданской позиции;
- воспитание сознательного отношения к труду, к природе, к своему городу.

Работа с родителями:

- организация системы индивидуальной и коллективной работы с родителями (тематические беседы, собрания, индивидуальные консультации), в том числе в формате онлайн;
- содействие сплочению родительского коллектива и вовлечение в жизнедеятельность объединения (организация и проведение открытых занятий для родителей, тематических мероприятий в течение года).

Направления воспитательной работы:

Духовно-нравственное воспитание (формирование ценностных

представлений о морали, об основных понятиях этики (добро и зло, истина и ложь, смысл жизни, справедливость, милосердие, проблеме нравственного выбора, достоинство, любовь и др.), о духовных ценностях народов России, об уважительном отношении к традициям, культуре и языку своего народа и народов России).

2.Формирование коммуникативной культуры (формирование навыков ответственного коммуникативного поведения, умения корректировать свое общение в зависимости от ситуации, в рамках принятых в культурном обществе норм этикета поведения и общения, а также норм культуры речи; культивировать в среде воспитанников принципы взаимопонимания, уважения к себе и окружающим людям и обучать способам толерантного взаимодействия и конструктивного разрешения конфликтов). Совместная презентация, защита проектов и творческих работ внутри творческого объединения на муниципальном и всероссийском уровне, в том числе организация совместных творческих проектов. Занятия в объединении предусматривает работу в команде во время подготовки к конкурсам и участие в них.

3.Интеллектуальное воспитание. Программа предполагает участие в различных конкурсах и играх различного уровня и направленности на мероприятиях, которые подразумевают раскрытие, развитие и реализацию творческих и интеллектуальных способностей в максимально благоприятных условиях образовательного процесса, развитие интеллектуальной культуры личности, познавательных мотивов (Прыткопишущие перо, Взлетная полоса, Технострелка)

Таким образом, воспитательная работа в рамках программы «Медиа» направлена на формирование у обучающихся комплекса качеств и навыков, необходимых для успешной жизни в современном обществе. Она помогает развивать личность, способствует формированию позитивного мировоззрения и активной гражданской позиции.

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

на 2023-2024 учебный год

№	Название	Форма	Сроки
1	Международный день распространения грамотности	Игра	08.09.2023
2	День добровольца в России	Встреча с волонтерами	05.12.2023
3	Новогодняя елка с родителями	Конкурсная программа	Декабрь
4	Экскурсия на Пермское телевидение	Экскурсия	Январь
5	День бабушек России	Мастер-класс по фото	4 марта
6	Открытие года	Награждение лучших обучающихся	апрель
7	День брата и сестры	Совместное занятие	10 апреля
8	День защиты детей	Поход с родителями	1 июня

Список литературы и электронных ресурсов

Литература для педагога:

1. Аакер Дэвид. Аакер о брендинге. 20 принципов достижения успеха – Москва: Эксмо, 2016. – 256 с.
2. Алекса Е.А., Попова А.И., Блинчикова Д.А. Психология цвета в рекламе как способ совершенствования методов продвижения // Вопросы науки и образовани. – 2020. – №3 (87). – С. 27-29.
3. Гурцкая Б. Т., Меренкова П.А. Продвижение продуктов с помощью SMM // Е-SCIO. – 2020. – № 1(40). – С. 294-303.
4. Загребельный Г.В. .Performance-маркетинг: заставьте интернет работать на вас / – М.: Альпина Паблишер, – 2020. – 270 с
5. Ильяхов Максим, Сарычева Людмила. Пиши, сокращай: как создавать сильный текст . – 3-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 440 с
6. Митрошина Александра. Продвижение личных блогов в Инстаграм: пошаговое руководство . – Москва: Издательство АСТ, 2019. – 224 с.
7. ЛИГА ЮНЫХ ЖУРНАЛИСТОВ: официальный сайт. – URL: <http://люж.рф/>
8. Кинг, Л. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно. — URL: http://vk.com/topic-69044671_29785389
9. Князев, А.А. Основы тележурналистики и телерепортажа. — URL: http://vk.com/topic-69044671_29785282
10. Колесниченко, А.В. Настольная книга журналиста. — URL: <http://dedovkgu.narod.ru/bib/kolesnichenko1.htm>

Литература для обучающихся и родителей:

1. Гетман Аня «Мой блог- мой стиль. Как писать классные тексты. Книга-челлендж. – СПб.:Питер, 2021. – 176 с.: ил. – (Серия «Young Adult Nonfiction»).