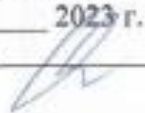


Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение  
«Савинская средняя школа»  
Пермского муниципального округа Пермского края

**Согласовано**

Руководитель ШМО  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 г.  
Онянова А.Л.



**Утверждено**

Директор МАОУ «Савинская средняя  
школа»  
Модзгвришвили О.Г.  
Приказ № 349/1 от «23» августа 2023 г.



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
«Медиа»**

Возраст обучающихся: 11 - 17 лет

Срок реализации: 1 год

Составитель: Зенкова Н.С.  
Педагог дополнительного образования  
высшей квалификационной категории

Д. Ванюки, 2023

## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

<b>СОСТАВ ПРОЕКТНЫХ ГРУПП</b> .....	3
<b>ПРОГРАММА ВВОДНОГО МОДУЛЯ</b> .....	4
<b>СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВВОДНОГО МОДУЛЯ</b> .....	8
<b>УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН</b> .....	9
<b>КЕЙСЫ</b> .....	15
<b>КР И ДОСТИЖЕНИЯ ПО ИТОГАМ ВВОДНОГО МОДУЛЯ</b> .....	22
<b>ИНФРАСТРУКТУРА: ЗОНИРОВАНИЕ, НЕОБХОДИМОЕ ОБОРУДОВАНИЕ</b> .....	23

## **СОСТАВ ПРОЕКТНЫХ ГРУПП**

**Участники проектных групп:** обучающиеся общеобразовательных учреждений.

**Возраст для вводного модуля:** от 11 лет.

**Возможность участия в группе обучающихся из разных классов:** есть.

**Средний численный состав:** 15 человек.

**Требования к минимальному уровню компетенций:** отсутствуют.

## **ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ**

**Тип образовательного модуля:** вводный.

**Продолжительность (академический час):** 36

**Продолжительность занятия (академический час):** 1.

**Частота занятий:** 1 раз в неделю, возможны индивидуальные и мелкогрупповые занятия при командной работе над проектами.

**Форма итоговой аттестации:** публичное выступление с демонстрацией созданного медиапродукта.

**Количество педагогов:** 1.

## ПРОГРАММА ВВОДНОГО МОДУЛЯ

### Пояснительная записка

Важной составляющей образовательных программ является презентация проектных работ обучающихся. Вводный модуль направлен на формирование у обучающихся:

- коммуникативных навыков;
- навыков презентации и самопрезентации;
- навыков работы с текстом;
- базовых навыков работы с изображением (фото- и видеоматериалы);
- базовых навыков работы со специализированным оборудованием.

Полнота деятельности обучающихся в рамках вводного модуля определяется:

- выбором разных направлений: рассказ (анонс, пост-релиз) о значимых событиях точек роста, района и т. д.; документальный фильм определённой тематики; художественное кино; тематическая рубрика;
- ориентацией на разные целевые группы;
- широким охватом различных медийных площадок (электронные СМИ, информационные ресурсы, социальные сети);
- разнообразными формами подачи материала с использованием различных современных инструментов.

Ключевыми принципами программы являются:

- гибкость и оперативность;
- актуальность;
- многоформенность;
- многоплатформенность;
- учёт возрастных особенностей детей и подростков;
- проектный характер деятельности;
- приоритет групповых форм работы;
- тесная связь с реальной медийной практикой, в том числе с деятельностью, приносящей доход;

- сетевое взаимодействие с районными средствами массовой коммуникации, журналистским сообществом края, другими общественными организациями, существующими детскими/молодёжными студиями и объединениями соответствующей направленности;
- междисциплинарное взаимодействие внутри точек роста и др.

Эти принципы позволяют рассматривать образовательную программу не только как средство развития детских талантов или способ подготовки будущих медиажурналистов. Детская журналистика может выступать как современное направление социально значимой деятельности детского коллектива, направленной на продвижение ценностей демократии, гуманизма, прав человека, а также на презентацию результатов работы технопарка (в том числе в СМИ). Именно поэтому детское медиапроизводство становится всё более востребованным детскими и молодёжными организациями, которые нуждаются в собственных диалоговых каналах.

### **Цель модуля**

Основная цель образовательного модуля — привлечь обучающихся к исследовательской и изобретательской деятельности в области медийного производства; через вводный модуль поспособствовать осознанному выбору профиля углублённого модуля, а также сформировать у обучающихся базовые компетенции (Hard Skills), которые им потребуются в дальнейшей проектной работе. Реализация модуля позволит также совершенствовать общекультурные компетенции, в том числе продуктивную коммуникацию и успешную работу в команде (Soft Skills).

### **Задачи модуля**

1. Получение базовых теоретических знаний в области медиапроизводства, знакомство с медиапрофессиями.
2. Получение базовых компетенций в области медиапроизводства («я — журналист», «я — оператор», «я — монтажёр»), в том числе по работе с оборудованием, необходимым для производства медиаконтента.
3. Обучение поэтапному планированию процесса разработки и реализации собственных проектов, в том числе основам продвижения медиапродукта.

4. Формирование базовых понятий о блогосфере и интернет-проектах.
5. Развитие интеллектуальных, коммуникативных способностей личности.
6. Развитие у обучающихся чувства ответственности, внутренней инициативы, самостоятельности, мотивации к самосовершенствованию.
7. Выработка у обучающихся навыков командной работы и публичных выступлений.

Модуль носит комплексный характер и включает в себя различные элементы:

- обучение основам телевизионных специальностей: тележурналист, редактор, ведущий, оператор, монтажёр, режиссёр;
- развитие творческих, коммуникативных способностей личности во время участия в телевизионном процессе;
- создание проектных творческих команд (съёмочных групп).

### **Отличительные особенности**

Отличительной особенностью вводного модуля является то, что он основан на проектной деятельности: обучающиеся на практике пробуют свои силы в разных медиапрофессиях, выбирают приоритетное направление и максимально реализуют себя в нём.

Основные требования к вводному модулю: интерактивность, проектный подход, работа в команде.

Разработка и реализация модуля предполагают взаимодействие со средствами массовой информации, общественными организациями, существующими детскими/молодёжными студиями и объединениями соответствующей направленности в целях усиления кадрового потенциала и материально-технического обеспечения.

### **Предметные компетенции**

1. Овладение основами журналистики:
  - поиск информации в свободных источниках и её структурирование;
  - создание письменных и устных текстов в форме эссе, журналистских текстов разных форматов (газетный стиль,

- стиль радиожурналиста, телевизионный текст, работа в кадре и др.);
- аргументированное обоснование своей точки зрения;
  - правильное дыхание и правильная техника речи (интонирование и эмоциональная окраска).
2. Овладение основами операторского мастерства:
- постановка кадра (композиция, золотое сечение, свет, цвет);
  - работа со светом и осветительными приборами;
  - работа с цветовым и стилевым решением кадра;
  - работа с камерами различных видов;
3. Овладение основами видеомонтажа:
- нелинейный монтаж;
  - работа в монтажных программах различного назначения;
  - цветокоррекция;
  - работа с хромакеем.
4. Работа в творческой команде (съёмочной группе) в рамках поставленной задачи.
5. Использование ресурсов сети Интернет в профессиональных целях, в том числе для продвижения медиапродукта.

### **Формы подведения итогов реализации модуля**

- Публичная презентация и защита готового медиапродукта (телепередача, новостной выпуск, репортаж, сюжет, короткометражный фильм, анимационный фильм, клип, блог и т. д.);
- участие в профильных конкурсных мероприятиях (фестивалях, хакатонах и т. п.).

# СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВВОДНОГО МОДУЛЯ

## РАЗДЕЛ 1. ЦИФРОВАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

- Тема 1. Медиапрофессии.
- Тема 2. Телевизионный сюжет.
- Тема 3. Радиопрограмма. Новости. Интервью.
- Тема 4. Профессиональная этика журналиста.
- Тема 5. Как написать текст.
- Тема 6. Техника речи.
- Тема 7. Ведущий. Ведущий телепрограммы.
- Тема 8. Документальный жанр. Ток-шоу. Реалити-шоу.

## РАЗДЕЛ 2. ЦИФРОВАЯ ВИЗУАЛИЗАЦИЯ

- Тема 9. Видеокамера.
- Тема 10. Видеоряд. Композиция кадра. Человек в кадре.
- Тема 11. Внутрикадровый монтаж.
- Тема 12. Съёмка телесюжета.

## РАЗДЕЛ 3. РЕЖИССУРА МОНТАЖА

- Тема 13. Основы нелинейного видеомонтажа.
- Тема 14. Монтажный план сюжета.
- Тема 15. Работа с видеофайлами.
- Тема 16. Программа видеомонтажа.
- Тема 17. Звуковой ряд.
- Тема 18. Специальные инструменты видеомонтажа.

## РАЗДЕЛ 4. ПРОИЗВОДСТВО МЕДИАКОНТЕНТА (ЦИФРОВОЕ КИНО)

- Тема 19. Искусство кино и его виды.
- Тема 20. История кино.
- Тема 21. Короткометражные фильмы.
- Тема 22. Создание роликов и клипов.
- Тема 23. Разработка проекта.
- Тема 24. Создание проекта.



# УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

## РАЗДЕЛ 1. ЦИФРОВАЯ ЖУРНАЛИСТИКА — 10 часа

### Тема 1. Медиапрофессии.

Кто, где и за что отвечает. Что нужно для успешной работы? Профессии будущего.

Метод/форма: игра, лекция.

Кол-во часов: 1.

### Тема 2. Телевизионный сюжет.

Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками».

Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов.

Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом.

Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стендап» и другие.

Метод/форма: игра, лекция.

Кол-во часов: 1.

### Тема 3. Радиопрограмма. Новости. Интервью.

Радиопрограмма: особенности и направления.

Форматы подачи информации на радио на примере профессии линейного диджея для разных форматов; ведущего шоу; ведущего новостей.

Особенности создания авторской радиопрограммы, рекламного ролика. Выбор темы, создание сценария, выбор голоса и подложки. Новости: критерии отбора, вёрстка новостного выпуска.

«Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей.

«Инфотейнмент».

Сбор информации. Источники информации. Достоверность информации. Информационный повод.

Особенности работы над информационным сюжетом. Подводка к информационному сюжету.

Интервью: цели и особенности.

Активное слушание. Коммуникативные техники.

Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу.

Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке интервью.

Метод/форма: игра, лекция.

Кол-во часов: 2.

#### **Тема 4. Профессиональная этика журналиста.**

«Кодекс чести» и ответственность за информацию, что публикуем.

Метод/форма: беседа, лекция, дискуссия, игра.

Кол-во часов: 1.

#### **Тема 5. Как написать текст.**

Тема, идея, герои (персонажи). «Перевернутая пирамида».

Особенности построения текста: от главного — к деталям. Заголовок и его важность. Сокращения в заголовках и ошибки. Особенности подготовки текстов для телевизионной передачи, интернет-ресурса, социальных сетей. Редактирование. Дедлайн (сроки сдачи работы).

Метод/форма: лекция, дискуссия, игра, практическое занятие.

Кол-во часов: 1.

#### **Тема 6. Техника речи.**

Постановка дыхания. Дикция. Орфоэпия и риторика.

Метод/форма: игра, лекция.

Кол-во часов: 1.

#### **Тема 7. Ведущий. Ведущий телепрограммы.**

Обязанности ведущего. Чем отличается ведущий новостей от ведущего авторской программы. Дистанция общения. Телесуфлёр. Прямой эфир и видеозапись. Ведение эфира. Имидж ведущего.

Речь на телевидении. Интонация, логические паузы, акценты в речи.

Принципы работы ведущего с оператором в студии.

Метод/форма: лекция, игра, беседа, запись на камеру, обсуждение, экскурсия.

Кол-во часов: 1.

#### **Тема 8. Документальный жанр. Ток-шоу. Реалити-шоу.**

Художественная документалистика.

Этапы работы над сценарием документального фильма.

Съёмки документального фильма: особенности работы с героями и натурой.

Использование архивных материалов.

Современные форматы ток-шоу.

Драматургия ток-шоу. Герои ток-шоу.

Работа с аудиторией ток-шоу.  
Ведущий ток-шоу: требования и особенности работы.  
Современные форматы реалити-шоу.  
Режиссура и редактирование реалити-шоу.  
Интерактивные формы взаимодействия со зрителями.  
Метод/форма: игра, лекция.  
Кол-во часов: 1.

## **РАЗДЕЛ 2. ЦИФРОВАЯ ВИЗУАЛИЗАЦИЯ — 6 часов**

### **Тема 9. Видеокамера.**

Устройство цифровой видеокамеры. Обращение с видеокамерой. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. Техника безопасности при работе с видеокамерой.

Метод/форма: игра, лекция, практика.

Кол-во часов: 1.

### **Тема 10. Видеоряд. Композиция кадра. Человек в кадре.**

Требования к видеоряду.

Основные правила видеосъёмки. Баланс белого, освещённость кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость камеры при съёмках без штатива.

Виды крупностей плана. Ракурсная съёмка. Перспектива.

Правило третей. Золотое сечение.

Глубина кадра.

Свет и цвет.

Выбор плана при съёмке человека. Приёмы монтажной съёмки. Обрезка, «воздух».

Съёмка взаимодействующих объектов. Съёмки диалога. «Правило восьмёрки».

Съёмка интервью. «Говорящий фон».

Съёмка стендапа.

Метод/форма: игра, лекция, практика.

Кол-во часов: 2.

### **Тема 11. Внутрикадровый монтаж.**

Панорама. Перефокусировка как приём монтажа. Движение камеры.

Монтажная фраза.

Метод/форма: игра, лекция, практика.

Кол-во часов: 2.

### **Тема 12. Съёмка телесюжета.**

Взаимодействие оператора и журналиста в решении творческой задачи.

«Картинка» — основа телесюжета.

Алгоритм работы оператора при съёмке телесюжета.

Съёмки в особых условиях освещённости.

Метод/форма: игра, лекция, практика.

Кол-во часов: 1.

## **РАЗДЕЛ 3. РЕЖИССУРА МОНТАЖА — 7 часов**

### **Тема 13. Основы нелинейного видеомонтажа.**

Оборудование для нелинейного видеомонтажа. Основные правила и меры безопасности при обращении с компьютером.

Работа с видеофайлами на компьютере. Программы для обработки и просмотра видеофайлов. Требования к компьютеру для видеомонтажа.

Метод/форма: игра, лекция, практика.

Кол-во часов: 1.

### **Тема 14. Монтажный план сюжета.**

Правила и приёмы монтажа. Технология нелинейного видеомонтажа.

Обработка (отсмотр) исходного материала. Создание монтажного листа, монтажного плана сюжета.

Использование «перебивок», деталей.

Метод/форма: игра, лекция, практика.

Кол-во часов: 1.

### **Тема 15. Работа с видеофайлами.**

Работа с комплексным пакетом монтажных программ. Запись закадрового текста.

Метод/форма: игра, лекция, практика.

Кол-во часов: 1.

### **Тема 16. Программа видеомонтажа.**

Углублённое изучение технических особенностей и возможностей монтажных программ. Доработка визуального ряда.

Метод/форма: игра, лекция, практика.

Кол-во часов: 2.

### **Тема 17. Звуковой ряд.**

Углублённое изучение технических особенностей и возможностей программ для работы со звуком. Доработка аудиоряда.

Метод/форма: игра, лекция, практика.

Кол-во часов: 1.

### **Тема 18. Специальные инструменты видеомонтажа.**

Создание титров и заставок. Эффекты перехода. Видеофильтры. Использование изображений и аудиофайлов при создании видеофайла.

Метод/форма: игра, лекция, практика.

Кол-во часов: 1.

## **РАЗДЕЛ 4. ПРОИЗВОДСТВО МЕДИАКОНТЕНТА (ЦИФРОВОЕ КИНО) — 13 часа**

### **Тема 19. Искусство кино и его виды.**

Язык кино, способы передачи информации, искусство крупных планов Льва Кулешова.

Художественное кино. Документальное кино. Научно-популярное кино. Мультипликационное кино.

Метод/форма: игра, лекция.

Кол-во часов: 1.

### **Тема 20. История кино.**

Рождение кино. Два пути развития кино: братьев Люмьер и Жоржа Мельеса.

Немое кино. Комедийное кино. Кино Уолтера Диснея.

Специфика кинофильмов первой половины XX века.

Метод/форма: игра, лекция.

Кол-во часов: 1.

### **Тема 21. Короткометражные фильмы.**

Постановка темы и идеи ролика.

Основы композиционного построения. Структура. Инверсия.

Метод/форма: игра, лекция.

Кол-во часов: 1.

### **Тема 22. Создание роликов и клипов.**

Написание сценария.

Эскизное исполнение.

Съёмка и монтаж ролика, видеоклипа, фильма: дубли, значение крупных планов.

Метод/форма: игра, лекция, практика.

Кол-во часов: 3.

### **Тема 23. Разработка проекта.**

Постановка темы и идеи ролика/радиоподкаста/репортажа.

Основы композиционного построения. Структура. Инверсия.

Написание сценария (экрюме).

Метод/форма: лекция, практика.

Кол-во часов: 3.

### **Тема 24. Создание проекта.**

Съёмка и монтаж ролика/радиоподкаста/репортажа: дубли, значение крупности планов.

Метод/форма: практика.

Кол-во часов: 4.

# КЕЙСЫ

## Основополагающий кейс «Погружение в профессию»

**Описание проблемной ситуации или феномена:** о детском технопарке «Кванториум» слышали многие родители и дети, но не все до конца понимают, чем там будут заниматься обучающиеся. Нужно подготовить серию роликов о квантумах, работающих в нашем регионе.

**Категория кейса:** вводный.

**Место кейса в структуре модуля:** данный кейс является базовым, стартовым.

**Количество учебных часов/занятий:** 6 занятий, 18 ч.

### Занятие 1

**Цель:** поиск необходимой информации, умение сформулировать идею.

**Что делаем:** обучающиеся разбиваются на команды, изучают тему, выбирают направление, обсуждают, что можно о нём рассказать, и представляют свои результаты.

**Компетенции:** аналитическое мышление, «мозговой штурм», креативное мышление, командная работа, импровизация, презентация.

### Занятие 2

**Цель:** написать сценарий к медиапродукту.

**Что делаем:** команды работают над сценариями, распределяют роли, делают раскадровку.

**Компетенции:** аналитическое мышление, «мозговой штурм», креативное мышление, командная работа, импровизация.

### Занятие 3

**Цель:** снять исходный материал. Запись стендапов, интервью (при необходимости).

**Что делаем:** команды организуют съёмочный процесс, где каждый отвечает за свой блок задач.

**Компетенции:** аналитическое мышление, командная работа, импровизация, креативное мышление, актёрское мастерство.

### Занятие 4

**Цель:** смонтировать ролик из полученного материала.

**Что делаем:** просмотр исходника, выбор лучших дублей, монтаж.

**Компетенции:** аналитическое мышление, командная работа, креативное мышление, практические навыки монтажа.

### **Занятие 5**

**Цель:** завершение монтажа.

**Что делаем:** просмотр полученного материала, работа со звуком, добавление заставки, титров, музыки.

**Компетенции:** аналитическое мышление, командная работа, креативное мышление, практические навыки монтажа.

### **Занятие 6**

**Цель:** презентация роликов.

**Что делаем:** каждая команда представляет свои материалы.

**Компетенции:** ораторское искусство, креативное мышление, презентация.

**Метод работы с кейсом:** исследование, анализ, проектное задание.

**Минимально необходимый уровень входных компетенций:** кейс опирается на личный опыт каждого обучающегося и его собственные представления о проектной деятельности.

**Предполагаемые образовательные результаты обучающихся:** овладение обучающимися техникой речи, инструментами монтажа и креативным мышлением.

**Формируемые навыки:**

- навык командной работы;
- навык аналитической работы;
- навык работы в кадре;
- навык операторского мастерства;
- навык работы со светом;
- навык монтажа;
- навык презентации.

**Процедуры и формы выявления образовательного результата:** выявление и оценка образовательного результата производятся в форме проведения коллективного обсуждения творческо-технических решений, подготовленных временным творческим коллективом по заранее заданным критериям.

**Необходимое оборудование и расходные материалы:**

- ноутбуки;
- видеокамеры;
- микрофон;



- флешки;
- зарядные устройства;
- штативы;
- комплект художественного света;
- компьютер;
- лицензионное монтажное ПО.

**Домашнее задание:** презентация в Сети собственных материалов. Написание новостных заметок и постов. Возможно, представление роликов на конкурсах.

## **Варианты кейсов**

### **Кейс 1. «С днём рождения, моя любимая мама!»**

**Описание проблемной ситуации или феномена:** у моей мамы через неделю день рождения. Каждый год поздравлял её банально. В этот раз хочу сделать это оригинально и креативно с использованием медиаресурса. Но я не знаю, как. Что мне делать?

**Категория кейса:** вводный.

**Место кейса в структуре модуля:** данный кейс является базовым, стартовым.

**Количество учебных часов/занятий:** 2 занятия, 4 ч.

#### **Занятие 1**

**Цель:** решение поставленной задачи с использованием нестандартного подхода.

**Что делаем:** обучающиеся узнают о различных формах креативной подачи материала.

**Компетенции:** аналитическое мышление, креативное мышление.

#### **Занятие 2**

**Цель:** обучающиеся учатся работать с современными инструментами медийного творчества.

**Что делаем:** изучают технологию медиапроизводства.

**Компетенции:** аналитическое мышление, креативное мышление.

**Метод работы с кейсом:** исследования, проектное задание.

**Минимально необходимый уровень входных компетенций:** кейс опирается на опыт каждого обучающегося и его собственные представления о медиaprостранстве.

**Предполагаемые образовательные результаты обучающихся:** обучающиеся научатся составлять план видеопоздравления, записывать его, привлекая помощников или используя селфи-палку, и монтировать с использованием визуальных и аудиоспецэффектов.

#### **Формируемые навыки**

Универсальные (Soft Skills):

- навык индивидуальной работы;
- навык системного подхода.

Предметные (Hard Skills):

- навык аналитической работы;
- знание первичного понятийного аппарата, необходимого для осмысления и систематизации собственных представлений об изучаемой области знаний;
- восприятие смартфона как средства работы в медиaprостранстве.

**Процедуры и формы выявления образовательного результата:** выявление и оценка образовательного результата производится в форме проведения коллективного обсуждения творческо-технических решений, подготовленных каждым участником по заранее заданным критериям.

**Необходимые расходные материалы и оборудование:**

- смартфон или планшет;
- ноутбук;
- селфи-палка;
- микрофон;
- лицензионное монтажное ПО.

**Домашнее задание:** каждому из участников необходимо определиться, какой видеоредактор монтажа он будет использовать в своей работе.

## **Кейс 2. «Отцы и дети...»**

**Описание проблемной ситуации или феномена:** Вася пришёл на занятия в плохом настроении. В процессе занятия выяснилось, что он поругался с отцом. А Вова вспомнил, что он читал произведение Ливингстона Ларнеда «Раскаяние отца», где была аналогичная ситуация. Света предложила снять про это кино.

**Категория кейса:** вводный.

**Место кейса в структуре модуля:** данный кейс является базовым, стартовым.

**Количество учебных часов/занятий:** 5 занятий, 10 ч.

### **Занятие 1**

**Цель:** умение обучающихся определить степень важности заявленной проблемы.

**Что делаем:** обучающиеся погружаются в проблему и занимаются поиском необходимой информации (прочтение произведения и его анализ).

**Компетенции:** аналитическое мышление, креативное мышление.

### **Занятие 2**

**Цель:** умение обучающихся организовать временный творческий коллектив и распределить в нём роли.

**Что делаем:** в игровой форме предлагаем каждому из участников написать сценарий, режиссёрскую экспликацию, выбрать локации съёмки с постановкой художественного света, провести кастинг актёров.

**Компетенции:** аналитическое мышление, креативное мышление.

### **Занятие 3**

**Цель:** умение обучающихся работать в команде и усвоение обучающимися навыков игрового кинопроизводства.

**Что делаем:** обучающиеся выезжают на съёмочные площадки и снимают все сцены фильма.

**Компетенции:** аналитическое мышление, креативное мышление.

#### **Занятие 4**

**Цель:** осознание обучающимися всей сложности проделанной работы и работы над ошибками всеми участниками игрового кинопроизводства.

**Что делаем:** просмотр лучших дублей и черновой монтаж.

**Компетенции:** аналитическое мышление, креативное мышление.

#### **Занятие 5**

**Цель:** усвоение обучающимися результата своего труда.

**Что делаем:** постпродакшн (переозвучка, наложение шумовых эффектов, наложение титров, цветокоррекция, музыкальное оформление) с использованием комплексного ПО Adobe Creative Cloud.

**Компетенции:** аналитическое мышление, креативное мышление.

**Метод работы с кейсом:** аналитический метод исследования, проектное задание.

**Минимально необходимый уровень входных компетенций:** кейс опирается на личный жизненный накопленный опыт каждого обучающегося и его собственные представления о медиапространстве.

**Предполагаемые образовательные результаты обучающихся:** овладение обучающимися техникой речи, инструментами монтажа и креативным мышлением.

#### **Формируемые навыки**

Универсальные (Soft Skills):

- навык командной работы;
- навык системного подхода.

Предметные (Hard Skills):

- навык аналитической работы;
- знание первичного понятийного аппарата, необходимого для осмысления и систематизации собственных представлений об изучаемой области знаний;
- игровое кино как средство воспитания личности.

**Процедуры и формы выявления образовательного результата:** выявление и оценка образовательного результата производится в форме проведения коллективного обсуждения творческо-технических решений, подготовленных временным творческим коллективом по заранее заданным критериям.

**Необходимые расходные материалы и оборудование:**

- видеокамера;
- штатив;
- микрофон;
- комплект художественного света;
- компьютер;
- лицензионное монтажное ПО.

**Домашнее задание:** членам ВТК (временного творческого коллектива) предлагается найти информацию о фестивалях и конкурсах детского игрового кино. Выяснить их условия. Подать заявку.

## **КРИ И ДОСТИЖЕНИЯ ПО ИТОГАМ ВВОДНОГО МОДУЛЯ**

Обучающиеся, повторно пришедшие на обучение в медиаквантум: не менее 20%. Обучающиеся, успешно защитившие проект: не менее 85%.

## **РЕКОМЕНДАЦИИ НАСТАВНИКАМ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ПРОГРАММЫ МОДУЛЯ**

Предложенное планирование носит лишь рекомендательный характер. Количество часов, выделяемое на каждый кейс или другой вид учебной деятельности, может варьироваться в зависимости от условий, уровня подготовки обучающихся в группе и пр.

**Рекомендуемые формы занятий вводного образовательного модуля:** лекция, беседа, дискуссия, занятие-игра, конкурс, консультация, круглый стол, «мозговой штурм», наблюдение, работа на событии, практическое занятие, презентация, размышление, мастер-класс, творческая встреча, экскурсия, публичное выступление с демонстрацией результатов работы и др.

**Рекомендуемые методы вводного образовательного модуля:** частично-поисковый, исследовательский, эвристический; кейс-метод; методика проблемного обучения; игровая методика; методика проектной деятельности, аналитический метод.

**Требования к результатам освоения программы модуля:** прохождение данного образовательного модуля должно сформировать у обучающихся компетенции, которые могут быть применены в ходе реализации последующих образовательных модулей.

По окончании курса обучающиеся, работая в команде, представляют практические медиаработы: сюжеты, выпуски новостей, интервью, посты в социальных сетях, новостные заметки и ролики и др.

Участие в фестивалях и конкурсах разного уровня позволит стимулировать обучающихся на создание собственных проектов с последующим их выставлением на конкурсы, где происходит обмен опытом между участниками из разных регионов и стран.

## **ИНФРАСТРУКТУРА: ЗОНИРОВАНИЕ, НЕОБХОДИМОЕ ОБОРУДОВАНИЕ**

Для реализации вводного модуля образовательной программы необходимо выделение отдельного помещения площадью не менее 60 кв. метров (студия). Кроме того, необходимо предусмотреть возможность использования ещё двух имеющихся в технопарке зон:

- для монтажа (например, лаборатории VR/AR, IT, Data);
- для работы редакторской команды (например, коворкинг, проектные зоны, лекторий и др.).

Создание специальной студии звукозаписи является факультативным и зависит от возможностей региона.

### **Примерный перечень минимального оборудования для оснащения медиаквантума**

<b>№</b>	<b>Наименование</b>	<b>Краткое описание функционала оборудования, технические характеристики</b>	<b>Ед. изм.</b>	<b>Кол-во</b>
<b>Мебель</b>				
1.	Стол ученический одноместный	Стол и стулья ученические, должны отвечать требованиям ГОСТа	шт.	15
2.	Стол для наставника		шт.	2
3.	Стул для наставника		шт.	2
4.	Стул ученический		шт.	15

5.	Студийный стол	Предназначен для съёмки в студии с наличием 1-2 гостей	шт.	1
6.	Шкаф для хранения оборудования	Закрытая система хранения	шт.	2
7.	Сейф	Металлический сейф для хранения аккумуляторных батарей и мелкого инвентаря	шт.	1
8.	Студийный стул	Эргономичный стул с регулируемой спинкой и подлокотниками	шт.	2
9.	Магнитно-маркерная доска	Размер доски минимальный, 100x150 см; тип доски: вращающаяся; тип покрытия доски: лаковое; материал рамы: алюминий; наличие полочки: да; тип крепления: закрытое	шт.	1
<b>Технические средства</b>				
10.	Интерактивная доска	Интерактивная панель: диагональ — 86 дюймов; разрешение — 4K UHD; контрастность — 4000:1; поддержка до 10 одновременных касаний; ключ активации SMART Learning Suite	шт.	1
11.	Сервер + лицензия на сервер	HPE ProLiant DL180 Gen9 (833974-B21) + 4x10Tb hdd; Intel Xeon® E5-2623v4, RAM 16Gb HDD 40Tb ilo v4	шт.	1



12.	Система трёхосевой стабилизации	Максимальная нагрузка — 1,8 кг	шт.	1
13.	Фотоаппарат (камера) + объектив + аккумуляторные батареи	Матрица: 4/3 (17,3x13 мм), 20 Мп; размер снимка: 5184x3888 пикселей; видео: Full HD (1080p), Ultra HD (4K); экран: 3,2", сенсорный, поворотный; объектив: 12–60 мм f 2,8–4,0	шт.	2
14.	Экшн-камера	Тип матрицы: CMOS-матрица Exmor R® с тыловой подсветкой, тип 1/2,5 (7,20 мм); водостойкость: до 60 м с идущим в комплекте аквабоксом (MPK-UWH1); пылезащита: да (с аквабоксом); входные и выходные размеры: выход micro-HDMI; разъём USB multi/micro; слот для карты памяти; стереофонический мини-разъём	шт.	1
15.	Крепление на трубу для экшн-камеры		шт.	1
16.	Универсальный комплект крепления на голову		шт.	1

17.	Микрофон петличный	<p>Диаграмма направленности: всенаправленный;</p> <p>диапазон частот: 30–20000 Гц;</p> <p>чувствительность: 45 дБ (5,6 мВ);</p> <p>фантом-батарея: 45 дБ (5,6 мВ);</p> <p>сопротивление: 200–270 Ом;</p> <p>макс. уровень входного сигнала: 135 дБ;</p> <p>соотношение сигнал/шум: 65 дБ</p>	шт.	2
18.	Адаптер фантомного питания	<p>Переключаемый уровень усиления (0/–12 дБ);</p> <p>переключаемый обрезной фильтр (125 Гц (–3 дБ), 12 дБ/октава);</p> <p>двухцветный контрольный светодиод (фантомное питание, перегрузка звукового сигнала);</p> <p>аудиовход Jack 3,5 мм с фиксатором (или специальное гнездо LEMO);</p> <p>аудиовыход 3-pin XLR</p>	шт.	2
19.	Стойка для микрофона	<p>Регулируемый кронштейн;</p> <p>настольный монтажный зажим; держатель микрофона;</p> <p>чёрный поп-фильтр; чёрный металлический держатель для крепления микрофона</p>		
20.	Поп-фильтр	<p>Съёмный поп-фильтр в блистере с креплением на микрофонную стойку</p>	шт.	1
21.	Конденсаторный микрофон	<p>Направленность: кардиоида;</p> <p>чувствительность: –37 дБВ;</p> <p>частотная характеристика: 20 Гц — 20 кГц;</p>	шт.	1

		сопротивление: 100 Ом; максимальное SPL: 144 дБ, 1 кГц при 1% THD; уровень шума: 20 дБ(А); питание: 48 В, 2 мА; динамический диапазон: 124 дБ; подключение: XLR 3-pin; диаметр: 52 мм		
22.	Ноутбук для монтажа	Экран 15,6 дюймов с разрешением 1920x1080 60 Гц, Intel Core i7-7700HQ (2,8 ГГц, 6 Мб кэша, до 3,8 ГГц), NVIDIA GeForce GTX 1060 6 Гб + Intel® HD Graphics 630, SSD 256 Гб Samsung PM961 PCI-E NVMe M.2 + 1 Тб HDD, SSD 256 Гб Samsung PM961 PCI-E NVMe M.2 + 1 Тб HDD	шт.	2
23.	Монопанель для монтажа	Retina 5K Core i5 3.8 ГГц, 8 Гб, 2 Тб Fusion Drive, Radeon Pro	шт.	1
24.	Стационарный компьютер, мышь компьютерная, клавиатура	Процессор: частота 3,5 ГГц; кол-во ядер/потоков — не менее 6/12; объём жесткого диска — не менее 3000 Гб	шт.	5
25.	Наушники открытого типа	Bluetooth-наушники с микрофоном, накладные, динамические, 20–20000 Гц, 103 дБ, Mini Jack 3,5 мм	шт.	5

26.	Колонки	Компьютерная акустика: стерео, суммарная мощность: 4 Вт; однополосные колонки; материал корпуса колонок: пластик; питание от USB; диапазон частот: 90–20000 Гц; разъём для наушников	шт.	3
-----	---------	--	-----	---

27.	Фотоаппарат + объективы	<p>Разрешение матрицы: 24,2 Мп;  дисплей: TFT 3,2" встроенный;  размер матрицы: 15,6x23,5 мм;  стабилизатор изображения:  оптический;  чувствительность матрицы:  ISO 100–25600, ISO авто;  замер экспозиции: 3D-  матричный, точечный,  центрально-взвешенный;  режимы экспозиции: с  приоритетом диафрагмы, с  приоритетом затвора;  баланс белого:  автоматический, из списка,  ручная установка;  запись фото: raw, jpeg  6000x4000;  запись видео: Full HD  1920x1080;  поддерживаемые форматы  карт памяти: SD, SDHC,  SDXC;  фокусное расстояние: 70–300  мм;  относительное отверстие: 1:4,5  — 1:6,3;  минимальная диафрагма: 1:22  — 1:32;  минимальная дистанция  фокусировки: 1,1 м;  диаметр светофильтра: 58 мм;  число лепестков диафрагмы:  7;  фокусное расстояние: 50 мм;  конструкция  (элементов/групп): 6/5;  относительное отверстие:  1:1,8;  минимальная диафрагма: 22;  минимальная дистанция  фокусировки: 0,45 м</p>	шт.	1
-----	-------------------------	---	-----	---

28.	Портативный диктофон	Высокая автономность (не менее 250 часов непрерывной записи); чувствительный микрофон, эффективный на расстоянии до 12 метров; можно выбрать частоту дискретизации аудиопотока и сжатие; система автоматической активации голосом и по таймеру; двойная защита аудиофайлов: пароль + «цифровые подписи»; встроенная память (4 Гб) позволяет хранить до 150 часов аудио	шт.	1
29.	Портативный рекордер	Количество каналов записи: 4; макс. битрейт записи: 24/96; карта памяти Secure Digital; воспроизведение MP3-файлов; подключение по USB 2.0; регулировка чувствительности микрофона; встроенный динамик	шт.	1
30.	Фон (хромакей, чёрный, белый, серый), держатель фона	Фоны 2,72x11 м	шт.	4
31.	Штатив студийный	Количество секций: не менее 3; максимальная высота: не менее 188 см; безопасная нагрузка: не менее 12 кг	шт.	2

32.	Штатив для выездных съёмок	<p>Балансировка системы:  четырёхшаговая;  диапазон наклона: от –60 до +90 градусов;  фиксация наклона:  независимая;  диапазон панорамирования:  360 градусов;  технические характеристики комплекта:  безопасная нагрузка: 12 кг;  максимальная высота: 167 см;  минимальная высота: 44 см;  длина в сложенном состоянии: 84 см;  нижняя растяжка;  материал: алюминий, углеволокно</p>	шт.	2
33.	Монопод	<p>Напольный монопод для фото- и видеокамер;  максимальная высота: 196 см;  шаровая головка;  встроенный уровень;  нагрузка до 4 кг</p>	шт.	1
34.	Накамерный свет	<p>Количество светодиодов: 170;  цветовая температура: 5500K±200K;  регулировка яркости: плавная;  максимальная потребляемая мощность: 10 Вт;  фильтры в комплекте:  рассеивающий/конверсионный 3200K;  размеры корпуса: 172x178x47 мм</p>	шт.	1

35.	Осветительный прибор типа Kino Flo	Осветитель со встроенным балластом и шторками; съёмный поворотный зажим; лампы — 4 шт; шнур питания 220В	шт.	2
36.	Осветительный прибор типа «Софтбокс»	Размер освещаемой рабочей поверхности — 45х45 см; закрытая конфигурация софтбокса позволяет избежать нежелательных бликов и потерь света; мягкость светотеней происходит благодаря наличию рассеивающей поверхности большой площади	шт.	2
37.	Чехол для ноутбука	Плотный, по размерам ноутбука	шт.	1
38.	Чехол для света		шт.	3
39.	Чехол для штатива		шт.	3
40.	Чистящий набор для чистки линз, фильтров		шт.	4



41.	Источник бесперебойного питания	Выходная мощность — 600 Ватт/1,0 кВА; максимальная задаваемая мощность — 600 Ватт/1,0 кВА; номинальное выходное напряжение — 230V; искажения формы выходного напряжения — менее 5% при полной нагрузке; выходная частота (синхронизированная с электросетью) — 50/60Hz ± 3 Hz; топология: линейно-интерактивный	шт.	1
<b>Расходные материалы</b>				
42.	Карты памяти	128 Гб и 64 Гб	шт.	6
43.	Кардридер	подключение: USB 3.0; поддержка SD; поддержка microSD; поддержка MS; поддержка xD-Picture	шт.	3
44.	Аккумуляторы, зарядное устройство	2700 мА·ч; четыре независимых канала на зарядном устройстве; на каждый из каналов можно назначать свою программу; выбор тока заряда	шт.	20

45.	Аккумуляторы для накамерного света, зарядное устройство	NP-F или 8 батарей AA; зарядное устройство для зарядки двух аккумуляторов (может заряжать аккумуляторы типов NP-F570, NP-F770, NP-F970)	шт.	2 (16)
46.	Внешний жёсткий диск	2 Тб	шт.	2
47.	Сетевой фильтр	На шесть розеток	шт.	6

### **Дополнительное оборудование**

При наличии дополнительного финансирования возможно приобретение следующего специализированного оборудования:

- комплект осветительных приборов: светильник галогенный рассеянного света Logosam OF-1000 (с лампой, шторками, защитной сеткой, шнуром питания) — 1 шт.;
- прожектор галогенный с линзой Френеля и регулируемой яркостью Logosam Fresnel 300DIM (с лампой, шторками, держателем фильтров, шнуром питания) — 2 шт.;
- штатив — 3 шт.;
- зонт 80 см двухсторонний, серебро/белый — 1 шт.;
- адаптер крепления зонта штативный — 1 шт.;
- комплект рефлекторов 80 см, 5 в 1 — 1 шт.;
- кофр мягкий транспортировочный — 1 шт.;
- операторский кран — 1 шт.;
- рэковая продакшн-студия новой серии с пультом управления — 1 шт.;
- планшет для суфлёра — 1 шт.;
- слайдер — 1 шт.;
- DJI Mavic PRO Platinum — 1 шт.;
- аккумулятор DJI — 1 шт.;
- Insta360 One Android — 1 шт.;
- Xiaomi Redmi Note 5 для DJI и Insta One — 1 шт.;
- SJCAM SJ8 Pro — 2 шт.;
- SJCAM SJ-Gimbal 2 — 1 шт.;
- аккумулятор SJCAM — 2 шт.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

1. Егоров, В. Телевидение между прошлым и будущим / В. Егоров. — М., 1999.
2. Зверева, Н.В. Школа регионального тележурналиста. — URL: [http://vk.com/topic-69044671\\_29788072](http://vk.com/topic-69044671_29788072)
3. Кемарская, И.Н. Телевизионный редактор. — URL: [http://vk.com/topic-69044671\\_29823100](http://vk.com/topic-69044671_29823100)
4. Кинг, Л. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно. — URL: [http://vk.com/topic-69044671\\_29785389](http://vk.com/topic-69044671_29785389)
5. Кларк, Рой Питер. 50 приёмов письма. — URL: <http://e-libra.ru/read/243300-50-priemov-pisma.html>
6. Князев, А.А. Основы тележурналистики и телерепортажа. — URL: [http://vk.com/topic-69044671\\_29785282](http://vk.com/topic-69044671_29785282)
7. Колесниченко, А.В. Настольная книга журналиста. — URL: <http://dedovkgu.narod.ru/bib/kolesnichenko1.htm>
8. Конюкова, М. Журналистика для всех. — М.: «Азбука», 2012.
9. Кузнецов, Г.В. Семь профессиональных граней журналиста ТВ. — URL: [http://vk.com/topic-69044671\\_30183245](http://vk.com/topic-69044671_30183245)
10. Кузнецов, Г.В. Так работают журналисты ТВ. — М.: МГУ, 2004.
11. Кузнецов, Г.В. Телевизионная журналистика. — URL: [http://vk.com/topic-69044671\\_29784755](http://vk.com/topic-69044671_29784755)
12. Лазутина, Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник для вузов / Г.В. Лазутина. — М.: Аспект-Пресс, 2001.
13. Миллерсон, Д. Технология телевизионного производства. — URL: [http://vk.com/topic-69044671\\_29788305](http://vk.com/topic-69044671_29788305)
14. Михалкович, В.И. О сущности телевидения. — М.: Наука, 1986.
15. Муратов, С.А. Встречная исповедь. Размышления о культуре телевизионного диалога. — URL: [http://vk.com/topic-69044671\\_29880090](http://vk.com/topic-69044671_29880090)
16. Муратов, С.А. Диалог: телевизионное общение в кадре и за кадром. — URL: [http://vk.com/topic-69044671\\_29784551](http://vk.com/topic-69044671_29784551)
17. Погребной, А. «Нагорная проповедь» режиссёра, или Десять заповедей для телеоператора. — М.: ВГИК, 2003.
18. Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики. Учеб. пособие. / Е.П. Прохоров, С.М. Гуревич, А.-Х.-Г. Ибрагимов и др. — М.: Высш. шк., 1980. — 287 с.
20. Саруханов, В.А. Азбука телевидения. — URL: [http://vk.com/topic-69044671\\_29785350](http://vk.com/topic-69044671_29785350)

21. Спирина, Н.А. Журналистика в школе. — Волгоград: «Учитель», 2008.

22. Федоров, А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности / А.В. Федоров. — М., 2010.

23. Хуторской, А.В. Компетентностный подход в обучении. Научно-методическое пособие. — М.: Издательство «Эйдос»; Издательство Института образования человека, 2013. — 73 с.: ил. (Серия «Новые стандарты»).

24. Щерабакова, В.В. Формирование ключевых компетенций как средство развития личности / В.В. Щерабакова // Высшее образование сегодня. — 2008. — №10. — С. 39–41.